



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

Facultat de Geografia i Història Posgrado

c/ Montalegre, 6  
08001 Barcelona  
Tel. 0034.934.037.504  
Fax 0034.934.037.882

EXPERTO EN ESTUDIOS URBANOS

## PLAN DOCENTE

### CURSO 2018-2019

MÓDULO
Economía Política de la Ciudad y la Vivienda: Retos y Alternativas

RESUMEN HORAS	
Teórica	74 h
Seminarios teóricos	20 h
Práctica	
Salidas de campo	6 h

#### OBJETIVOS

A) Analizar la economía política de las ciudades: ¿de qué viven las áreas metropolitanas y qué papel juegan el suelo y el espacio en su modelo económico? ¿cómo generan y distribuyen la riqueza? ¿Qué formas de desigualdad producen y cómo se traducen en el territorio urbano?

B) Profundizar en el terreno de la vivienda, elemento clave e indisoluble de la economía de las ciudades y de sus habitantes.

C) Explorar alternativas al modelo neoliberal que incide en el devenir de las ciudades y la vivienda, analizando tanto políticas públicas como iniciativas ciudadanas procedentes de los movimientos sociales.

#### BLOQUES TEMÁTICOS

TIPO	TEMA	TÍTULO
Teórico	Tema 1. La economía política de la ciudad y del suelo urbano	¿Por qué una economía política de la ciudad y la vivienda? Introducción
		El neoliberalismo: aportaciones y límites de una noción clave de los estudios urbanos
		Las variaciones locales del urbanismo neoliberal: entre Barcelona y Madrid
		Cómo viajan las políticas urbanas? De la regeneración de los frentes marítimos a los mega-eventos.
		¿Quién manda en la ciudad? Organismos público-privados y capitalismo familiar
		La economía del ladrillo: oligopolio, capital constructor y cadenas de subcontratación



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

Facultat de Geografia i Història Posgrado

c/ Montalegre, 6  
08001 Barcelona  
Tel. 0034.934.037.504  
Fax 0034.934.037.882

EXPERTO EN ESTUDIOS URBANOS

		El papel del Estado, la gobernanza y la reproducción social
Práctico	Salida 1	La transformación del frente marítimo barcelonés
Teórico	Seminario 1	La transformación económico-política del capitalismo tardío del s. XX  El Modelo Español  The Limits to Capital in Spain
Teórico	Seminario 2	Urbanismo Neoliberal: la ciudad y el imperio de los mercados  La ciudad como máquina de crecimiento  European Cities: Social Conflicts and Governance.
Teórico	Tema 2. El nexo entre el sector inmobiliario y el turístico	Una economía política del turismo: ¿qué y cómo explota la industria turística? Trabajo en la ciudades turistificadas: ¿el imperio de la precariedad? Puertos, aeropuertos y carreteras: infraestructuras al servicio del turismo Economía colaborativa y Airbnb: ¿nuevo nicho del rentismo?
Teórico	Seminario 3	Capitalismo y turismo en España. Del Spain is different a la globalización turística de la “marca española”
Teórico	Tema 3. Desigualdad y segregación espacial	La geografía de la desigualdad a escala metropolitana Chavs y Chonis. Hegemonía cultural y estigmatización de las periferias urbanas Gentrificación y periferización Crisis, movilización e innovación social en los barrios Descolonizar el espacio público: miradas desde el feminismo marxista y el urbanismo decolonial
Teórico	Seminario 4	La expulsión de las perspectivas críticas en la investigación sobre gentrificación  Reubicar la gentrificación: clase trabajadora, ciencia y Estado en la reciente investigación urbana
Teórico	Seminario 5	Los efectos de la desresponsabilización del Estado en el espacio de la clase trabajadora  La estigmatización territorial en la edad de la marginalidad avanzada
Teórico	Tema 4. Alternativas al Urbanismo Neoliberal. Bienes Comunes Urbanos y Municipalismo	¿Qué son los bienes comunes? Comunes urbanos: de la gestión colectiva al derecho a la ciudad ¿Un marco jurídico para los bienes comunes? La gobernanza participativa: ¿distribución del poder o gestión del conflicto?
Teórico	Seminario 6	Instituciones del común. Gobierno, comunidades y gestión colectiva
		La vivienda, de un objeto multidimensional a un problema. Fases históricas



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

Facultat de Geografia i Història Posgrado

c/ Montalegre, 6  
08001 Barcelona  
Tel. 0034.934.037.504  
Fax 0034.934.037.882

EXPERTO EN ESTUDIOS URBANOS

Teórico	Tema 5. El problema de la vivienda	La vivienda y su valor de uso
		La vivienda y su valor de cambio
		La política de vivienda en España (1900-2018)
		¿Todos propietarios? Expansión de la vivienda en propiedad y financiarización
Teórico	Seminario 7	Contribución al problema de la vivienda
Práctico	Salida 2	Tres momentos en la historia de la vivienda: Plaça Europa, Bellvitge i Gornal
Teórico-Práctico	Tema 6. La batalla por la vivienda y la ciudad: entre la política y las políticas públicas	La vivienda como derecho
		Legislación internacional comparada
		La vivienda pública en Europa
		La vivienda vacía y su movilización
		La regulación del alquiler
		Fondos de inversión privada, SOCIMIs y fiscalidad
		La batalla de los datos: portales inmobiliarios, intermediarios y administraciones
		El mercado inmobiliario y los intermediarios
		Utopías reales: ¿pueden los movimientos sociales transformar la ciudad?
		Fórmulas organizativas: la Plataforma de Afectados por las Hipotecas
Teórico	Seminario 8	Fórmulas organizativas: los sindicatos de inquilinas e inquilinos
		En defensa de la vivienda
		Desahuciadas

## EVALUACIÓN

Asistencia y participación general: 20%

Participación en Seminarios teóricos: 30%

Texto final: 50%

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Engels, Frederich (1980): Contribución al problema de la vivienda. Progreso, Moscú.
- Bourdieu, Pierre (2003): Las estructuras sociales de la economía. Anagrama, Madrid.
- Cortés Alcalá, Luis (1995): La cuestión residencial. Bases para una sociología del habitar. Editorial Fundamentos, Madrid
- Cortés Alcalá, Luis (comp.) (1995): Pensar la vivienda. Talasa Ediciones, Madrid.
- Harvey, David (2007) Espacios del capital. Hacia una geografía crítica. Ediciones Akal, Madrid.
- Jessop, Bob (2002) The Future of the Capitalist State. Cambridge Polity Press



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

Facultat de Geografia i Història

Posgrado

c/ Montalegre, 6  
08001 Barcelona  
Tel. 0034.934.037.504  
Fax 0034.934.037.882

**EXPERTO EN ESTUDIOS URBANOS**

- Le Galès, Patrick (2002) European Cities: Social Conflicts and Governance. Oxford University Press, Londres.
- Leal Maldonado, Jesús (coord.) (2010): La política de la vivienda en España. Editorial Pablo Iglesias, Madrid.
- Rybczynski, Witold (1986): Home. A Short History of an Idea. Viking Penguin.
- Trilla, C. (2001): La política d'habitatge en una perspectiva europea comparada. Ediciones Fundació La Caixa, Barcelona.



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

Facultat de Geografia i Història Posgrado

c/ Montalegre, 6  
08001 Barcelona  
Tel. 0034.934.037.504  
Fax 0034.934.037.882

EXPERTO EN ESTUDIOS URBANOS

## PLAN DOCENTE

### CURSO 2018-2019

MÓDULO
La planificación y gestión urbana

RESUMEN HORAS	
Teórica	46
Seminarios	4
Práctica	0
Salida de campo	0
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>

#### OBJETIVOS

A) Analizar críticamente los principios e instrumentos de la planificación y de la gestión del espacio urbano.

B) Relacionar dichos principios e instrumentos con los planes urbanísticos y con su proceso de implantación.

C) Interpretar las dinámicas territoriales urbanas.

#### BLOQUES TEMÁTICOS

TIPO	TEMA	TÍTULO
Teórica	Las bases teóricas de la planificación urbana	El urbanismo como Bella Arte
		La Planificación urbana como Ciencia Social
		Las críticas posmodernas a la planificación urbana
Teórica	Legislación y planificación urbana	La evolución del derecho urbanístico
		El plano urbano y la planificación
		La reforma de las ciudades
		La expansión urbana
Teórica	La crisis de la planificación urbana	Los proyectos puntuales vs. El plan general
		La planificación estratégica
		La planificación participativa



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

Facultat de Geografia i Història Posgrado

c/ Montalegre, 6  
08001 Barcelona  
Tel. 0034.934.037.504  
Fax 0034.934.037.882

EXPERTO EN ESTUDIOS URBANOS

Teórica	Gestión urbanística	Agentes y estrategias de la producción del espacio urbano
		Las instituciones de la administración pública
		El gobierno de la ciudad
Teórica	Seminario	Los modelos urbanos

## EVALUACIÓN

Asistencia a clase (mínimo 80%)

Ensayo (100%)

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

### Libro

AA.VV. (1999-2007), *Model Barcelona. Quaderns de Gestió*. Barcelona, Aula Barcelona; 22 cuadernos publicados ➡

Ascher, F. (2001). *Les nouveaux Principes de l'Urbanisme*. La Tour d'Aigues, Ed. del'Aube [traducción castellana, Alianza editorial, Madrid, 2004]

Auzelle, R., (1959), *Técnica del Urbanismo. El planeamiento de las aglomeraciones urbanas*. Buenos Aires, Editorial Universitaria [edición original francesa de 1953] ➡

Benevolo, L. (1972), *Le origini dell'urbanistica moderna*. Bari, Editoriale Laterza. ➡

Campos Venuti, G. (1989), *La Terza Generazione dell'urbanistica*. Milano, Ed. Franco Angeli. ➡

Choay, F. (1962), *L'urbanisme. Utopies et réalités*. Paris, Ed. du Seuil ➡

Corbusier, Le (1971), *Principios de urbanismo*. Barcelona, Ediciones Ariel [edición original francesa de 1953] ➡

Esteban, J. (2003), *La ordenación urbanística: conceptos, herramientos y prácticas*. Barcelona, Electra [2ª edición] ➡

García Bellido, A. (2009), *Urbanística de las grandes ciudades del mundo antiguo*. Madrid, CSIC, [primera edición de 1966] ➡

Gehl, J. (2010), *Cities for people*. Washington, Islan Press ➡



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

Facultat de Geografia i Història

Posgrado

c/ Montalegre, 6  
08001 Barcelona  
Tel. 0034.934.037.504  
Fax 0034.934.037.882

EXPERTO EN ESTUDIOS URBANOS

Hall, P. (1975), *Urban and Regional Planning*. Harmondsworth, Penguin Books ➡

Kasarda, J.D. y Lindsay, G.(2011), *Aerotropolis. The way we'll live next*. New York, Farrar, Strauss & Giroux ➡

Lacaze, J-P,(1995), *Introduction à la planification urbaine. Imprésis d'urbanisme à la française*. Paris, Presses de l'École Nationale des Ponts et Caussées ➡

Mota, L. (1994), *La práctica del planeamiento urbanístico*. Madrid, Editorial Síntesis ➡

Paquot, T., (2011), *Les faiseurs de villes*. N.P., Infolio ➡

Piccinato, L. (1988), *La progettazione urbanistica*. Venezia, Marsilio Editore. ➡

Roca Cladera, J. y García Masia, A. (2005), *Recerques sobre gestió urbana i territoris 2003-2004*. Barcelona, UPC/CPSV ➡

Segre, R. (1985), *Historia de la Arquitectura y del Urbanismo. Países desarrollados*. Madrid, Instituto de Estudios de Administración Local. ➡

Sica, P. (1977), *Storia dell'Urbanistica. L'Ottocento 1 e 2; Il Novecento*. Roma, Laterza; 3 vols. [traducción castellana Madrid, IEAL, 1981] ➡

### **Página web**

<http://ptop.gencat.net/rpucportal/inici/ca/index.html>



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

Facultat de Geografia i Història Posgrado

c/ Montalegre, 6  
08001 Barcelona  
Tel. 0034.934.037.504  
Fax 0034.934.037.882

EXPERTO EN ESTUDIOS URBANOS

## PLAN DOCENTE

### CURSO 2018-2019

MÓDULO
El consumo y el comercio urbano

RESUMEN HORAS	
Teórica	42
Seminarios	8
Práctica	0
Salida de campo	0
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>

#### OBJETIVOS

- A) Analizar críticamente la Sociedad de los consumidores
- B) Relacionar los aspectos económicos, sociales, políticos y culturales que intervienen en los procesos del consumo
- C) Interpretar el papel de las actividades Comerciales en ciudad.

#### BLOQUES TEMÁTICOS

TIPO	TEMA	TÍTULO
Teórica	Por una definición del consumo	El papel del consumo en el sistema productivo
		Los aspectos económicos del consumo
		Los aspectos sociales del consumo
		Los aspectos culturales del consumo
		Las políticas del consumo
		La sociedad de los consumidores
Teórica	La evolución de las actividades comerciales	La clasificación de las actividades terciarias
		El mercado y la ciudad
		Plazas y calles mayores
		Los grandes almacenes
		Los shopping centres
Teórica		Las nuevas formas comerciales
		El mercado y el territorio. Las áreas comerciales



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

Facultat de Geografia i Història Posgrado

c/ Montalegre, 6  
08001 Barcelona  
Tel. 0034.934.037.504  
Fax 0034.934.037.882

EXPERTO EN ESTUDIOS URBANOS

	La localización de las actividades comerciales	El comercio y el centro urbano El comercio periférico
Teórica	El consumo de las ciudades	La venta de las ciudades El consumo de los espacios públicos El consumo de los espacios privados
Teórica	Seminario	La investigación comercial
	Seminario	El marketing comercial

## EVALUACIÓN

Asistencia a clase (mínimo 80%)

Ensayo (100%)

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ALONSO, L.E. y CONDE, F., 1994: *Historia del consumo en España: una aproximación a sus orígenes y a su primer desarrollo*. Debate, Madrid.
- APPADURAI, A. 1986, *The social life of things. Commodities in cultural perspective*. Cambridge University Press, Cambridge. [edición castellana: México, Grijalbo, 1991]
- BARTHES, R., 1973, *Mythologies*. Paris, Ed. Gallimard [traducción castellana Madrid, Ed. Siglo XXI, 1980, 4ª edición]
- BAUDRILLARD, J. 1970, *La société de Consommation*. Ed. Denoël, Paris. [traducción castellana editorial Plaza Janés, 1976]
- BEAUJEU-GARNIER, J. et DELOBEZ, A., 1977 : *La géographie du commerce*, Paris, Masson, 147 p.
- BEAVON, K.S.O., 1977: *Central Place Theory: a reinterpretation*, London, Longman, [Trad. castellana *Geografía de las actividades terciarias*, Barcelona, Oikos-Tau, 1.981].
- BERRY, B.J.L., 1967: *Geography of market centers and retail distribution*, New Jersey, Englewood Cliffs. [Trad. castellana Barcelona, Vicens Vives, 1.972].
- BOURDIEU, P., 1979, *La distinction. Critique sociale du jugement*. Ed. du Minuit, Paris; 670 pp. [edición castellana : Madrid, Taurus, 1991]
- CAMPBELL, C. 1987: *The Romantic Ethic and the Spirit of Modern Consumerism*. Basil Blackwell, Oxford.
- CARRERAS, C., DOMINGO, J. y SAUER, C. 1990, *Les àrees de concentració comercial de la ciutat de Barcelona*. C.O.C.I.N., Barcelona; 174 pp.
- CARRERAS, C. (dir), 2003, *Atlas Comercial de Barcelona*. Ajuntament de Barcelona, Barcelona.
- CHRISTALLER, W., 1933: *Die Zentralen Orte in Süddeutschland*. Ed. G. Fischer, Jena.
- CLARKE, D.B., 2003, *The Consumer Society and the Postmodern City*. London, Routledge.
- COHEN, S. y RUTSKY, R., 2005, *Consumption in an Age of Information*. Oxford: Berg.



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

Facultat de Geografia i Història Posgrado

c/ Montalegre, 6  
08001 Barcelona  
Tel. 0034.934.037.504  
Fax 0034.934.037.882

EXPERTO EN ESTUDIOS URBANOS

- DAVIES, R.L., 1976: *Marketing Geography, with special reference to retailing*. Ed. Methuen, London; 300 pp..
- DAWSON, J. A., 1983: *Shopping Centre Development*, London, Longman, 124 pp.
- DÉBORD, G. 1992, *La société du spectacle*. Paris, Gallimard. [Edición castellana: Buenos Aires, La Marca, 1995]
- DOUGLAS, M. and ISHERWOOD, B. 1979. *The World of Goods. Towards an Anthopology of Consumption*. Norton and Cy, New York [trad. Castellana, Grijalbo, México, 1990]
- DU GAY, P., 1996: *Consumption and Identity at Work*. Sage, London.
- ELIAS, N. , 1987, *Die Gessellschaft der Individuen*. Verlag, Frankfurt [trad. Castellana, Península, Barcelona, 1990].
- FERRY, L., 1990: *Homo Aestheticus. L'invention du goût à l'age démocratique*. Grasset, Paris. [traducción castellana...]
- GALBRAITH, K. 1958, *The Affluent Society*. New York, Houghton Mifflin.
- GARCIA CANCLINI, N. 1995, *Consumidores y ciudadanos*. México. Grijalbo.
- GEORGE, P.1968, *Géographie de la consommation*. P.U.F., Paris. [traducción castellana, en Volassar de Mar, Ed. Oikos-tau, 1972]
- JACOBS, J., 1959: *The Economy of Cities*. Ed. Random House, New York [trad. castellana, Ed. Península, Barcelona, 1971; 288 pp.]
- JAYNE, M. 2006, *Cities and Consumption*. London: Routledge.
- LASH y URRY, J. 1987, *The End of Organized Capitalism*, Polity Press, Cambridge.
- LEFEBVRE, H., 1968, *Le droit à la ville*. Paris, Anthropos [traducción castellana, Barcelona, Península, 1969]
- LE GOFF, O, 1994: *L'invention du confort. Naissance d'une forme sociale*. Presses Universitaires de Lyon, Lyon.
- LENGELLÉ, M, 1980: *La consommation*. Ed. PUF, Paris; Que sais-je? n° 697; 128 pp.
- LIPOVETSKY, G. 1987, *L'empire de l'éphémère*. Paris : Gallimard.
- MANSVELT, J. 2005, *Geographies of Consumption*. London, Sage.
- MARCUSE, H. 1968 *Eros and Civilization: A philosophical inquiry into Freud*. New York, Vintage Books [traducción castellana en Barcelona: Seix y Barral, 1972]
- McCRACKEN, G. 1990: *Culture and Consumption*. Indiana University Press, Bloomington.
- MILES, S. y MILES, M. 2004, *Consuming Cities*. Basingstoke: Palgrave McMillan.
- MILLER, D. 1995: *Acknowledging Consumption. A review of new studies*. Routledge, London.
- MILLER, D. et al., 1998, *Shopping, place and identity*. Routledge, London.
- MILLER, D. 2001, *The Dialectics of Shopping*. The University of Chicago Press, Chicago.
- MORENO, A. y ESCOLANO, S. 1992, *El comercio y los servicios para la producción y el consumo*. Madrid, Editorial Síntesis.
- OTNES, P. 1989, *The Sociology of Consumption*. Atlantic Highlands: Humanities.
- PARKES, D. y THRIFT, N., 1980 *Times, Spaces and Places*. Chichester, Wiley.
- PINTAUDY, S.M. y FRUGOLI, H., 1992: *Shopping Centers. Espaço. Cultura e modernidade nas cidades brasileiras*. Ed. UNESP, Sao Paulo.
- REILLY, 1931: *The law of retail gravitation*. Ed. Knickerboker Press, New York.



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

Facultat de Geografia i Història    Posgrado

c/ Montalegre, 6  
08001 Barcelona  
Tel. 0034.934.037.504  
Fax 0034.934.037.882

EXPERTO EN ESTUDIOS URBANOS

- ROCHEFORT, R. 1995: *La société des consommateurs*. Odile Jacob, Paris
- RYBCZYNSKI, W, 1986: *Home. A short history of an Idea*. Penguin Books, Harmondsworth. [traducción castellana en Barcelona, Ed. Nerea, 1989]
- SALGUEIRO, T, B., 1996: *Do comércio à Distribuição. Roteiro de uma mudança*. Celta, Oeiras.
- SANTOS, M., 1987: *O espaço do cidadão*. Ed. Nobel, São Paulo.
- SANTOS, M., 1996b *A Natureza do espaço. Técnica e tempo. Razão e emoção*. Sao Paulo, Huitec. (trad. Castellana, ed. Ariel).
- SANTOS, M. , 2000, *Por uma outra globalização, do pensamento único à consciência universal*. Record, Rio de Janeiro. [traducción castellana, Fundación Andrés Bello, Bogotá, 2005]
- SCOTT, P 1970., *Geography and Retailing*. Hutchinson, London.
- SENNETT, R., 1990, *The Conscience of the Eye. The Design and Social Life of Cities*. W.W.Norton and Cy, New York.
- SHIELDS, R. 1992: *Lifestyle Shopping. The Subject of Consumption*. Routledge, London.
- SLATER, D. 1997, *Consumer Culture and Modernity*. Cambridge: Polity Press (reprint, 2005).
- TORRES RIBEIRO, Ana y Sánchez García, F. (1996) *City marketing: A nova face da gestão da cidade no final de século*. En: Reis et al (org.) Política e cultura, Sao Paulo, Editora Hucitec, ANPOCS, pp. 168-181
- TRENTMANN, f. 2006, *The Making of the Consumer. Knowledge, Power and Identity in the Modern World*. New York: Berg.
- URRY, J. 1995: *Consuming Places*. Routledge, London.
- ZUKIN, S. 2005, *Point of Purchase. How Shopping changed American Culture*. Routledge, New York.



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

Facultat de Geografia i Història Posgrado

c/ Montalegre, 6  
08001 Barcelona  
Tel. 0034.934.037.504  
Fax 0034.934.037.882

EXPERTO EN ESTUDIOS URBANOS

## PLAN DOCENTE

### CURSO 2018-2019

MÓDULO
Ciudad y género

RESUMEN HORAS	
Teórica	34
Seminarios	8
Práctica	4
Salida de campo	4

#### OBJETIVOS

A) Aplicar la perspectiva de género para analizar la formación, evolución, producción y reproducción del fenómeno urbano.

B) Abordar el debate sobre la necesidad de poner en el centro de las decisiones políticas la vida cotidiana de las personas y sus cuidados.

C) Conocer y desarrollar herramientas que sirvan para construir ciudades inclusivas para todas las personas.

#### BLOQUES TEMÁTICOS

TIPO	TEMA	TÍTULO
Teórico	Urbanismo con perspectiva de género	Historia de los feminismos
		Genealogías del urbanismo con perspectiva de género
		Papel de la mujer en la ciudad a lo largo de la historia
		Conceptos clave del urbanismo con perspectiva de género
Teórico	Espacio y cotidianidad	Espacio y tiempo en la ciudad
		El espacio público y de relación. Mujeres públicas
		La ciudad cuidadora
		Equipamientos para la vida cotidiana
		El género de las movilidades



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

Facultat de Geografia i Història Posgrado

c/ Montalegre, 6  
08001 Barcelona  
Tel. 0034.934.037.504  
Fax 0034.934.037.882

EXPERTO EN ESTUDIOS URBANOS

		La casa sin género
Teórico	Herramientas para el diseño de ciudades para todas	Metodologías de diagnóstico y proposición
		Participación comunitaria como herramienta de transformación social
		Proyectos de urbanismo con perspectiva de género en el mundo
Teórico	Seminario	El origen de la familia, la propiedad privada y el Estado
Teórico	Seminario	La vida de las mujeres en las ciudades: la ciudad, un espacio para el cambio
Práctica	Salida	
Práctica	Taller	¿Qué acciones comunitarias son necesarias para construir una ciudad para todas?

## EVALUACIÓN

Asistencia a clase (mínimo 80%)

Ensayo (100%)

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

AMORÓS, C., 1994: Espacio público, espacio privado y definiciones ideológicas de “lo masculino” y “lo femenino”. En AMORÓS, Celia, *Feminismo, igualdad y diferencia*. México: UNAM, PUEG, pp. 23-52.

BEAUVOIR, S., 1949: *El segundo sexo. Los hechos y los mitos*. Buenos Aires: Siglo Veinte, 1989.

BEAUVOIR, S., 1949: *El segundo sexo. La experiencia vivida*. Buenos Aires: Siglo Veinte, 1989.

BOOTH, C., DARKE, J., YEANDLE, S., 1998. La vida de las mujeres en las ciudades. La ciudad un espacio para el cambio. Narcea. Madrid.

BROWN, H., 2012: Marx on Gender and the family: A critical study. Historical Materialism Book Series, v.39. The Netherlands.

CASANOVAS, R., CIOCOLETTO, A., FONSECA SALINAS, M., GUTIÉRREZ VALDIVIA, B., MUXÍ MARTÍNEZ, Z., ORTIZ, S., 2013: *Dones Treballant: Guia per al Reconeixement Urbà amb Perspectiva de Gènere*. Barcelona: Collectiu Punt 6.



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

Facultat de Geografia i Història    Posgrado

c/ Montalegre, 6  
08001 Barcelona  
Tel. 0034.934.037.504  
Fax 0034.934.037.882

EXPERTO EN ESTUDIOS URBANOS

DÍAZ MUÑOZ, M. A., 1995: «El espacio-tiempo cotidiano». En *Ciudad y Mujer. Actas del curso urbanismo y mujer. Nuevas versiones del espacio público y privado. Málaga 1993 – Toledo 1994*. Madrid: Seminario Permanente Ciudad y Mujer.

DURÁN, M. A., 2008: *La ciudad compartida. Conocimiento, afecto y uso*. Santiago de Chile: Ediciones Sur.

ENGELS, F., 1884: El origen de la familia, la propiedad privada y el estado. Alianza Editorial, 2008.

HAYDEN, D., 1997: *The Power of Place: Urban Landscapes as Public History*. USA: The MIT Press.

JARVIS, H., CLOKE, J., KANTOR, P., 2009: Cities and gender. Routledge critical introductions to urbanism and the city, v. 10. London and New York.

JACOBS, J., 1961: *Muerte y vida de las grandes ciudades*. Madrid: Capitán Swing, 2011.

KOLLONTÁI, A., 2016: *Mujer y lucha de clases*. El Viejo Topo. Barcelona.

MASSEY, D., 1994: *Space, place and gender*. Minneapolis: University of Minnesota Press.

MCDOWELL, L., 2000: *Género, identidad y lugar*. Madrid: Cátedra.

MUXÍ, Z., 2009: *Recomanacions per a un habitatge no jeràrquic ni androcèntric*. Barcelona: Institut Català de les Dones, Departament de Medi ambient i Habitatge. Generalitat de Catalunya.

SÁNCHEZ DE MADARIAGA, I., BRUQUETAS VALLEJO, M., RUIZ SÁNCHEZ, J., 2004: *Ciudades para las personas. Género y urbanismo: estado de la cuestión*. Madrid: Instituto de la Mujer.



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

Facultat de Geografia i Història Posgrado

c/ Montalegre, 6  
08001 Barcelona  
Tel. 0034.934.037.504  
Fax 0034.934.037.882

EXPERTO EN ESTUDIOS URBANOS

## PLAN DOCENTE

### CURSO 2018-2019

MÓDULO
Técnicas de investigación y Trabajo de campo

RESUMEN HORAS	
Teórica	10
Seminarios	0
Práctica	0
Salida de campo	40
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>

#### OBJETIVOS

- A) Situar la importancia del método en la investigación en Ciencias Sociales.
- B) Conocer las principales técnicas cuantitativas y cualitativas de investigación.
- C) Aplicar las técnicas de investigación a la explicación de la realidad urbana.

#### BLOQUES TEMÁTICOS

TIPO	TEMA	TÍTULO
Teórico	Método, metodología y técnicas de investigación	La ilusión del método
		Técnicas de investigación cualitativas
		Técnicas de investigación cuantitativas
		Técnicas cartográficas
		Trabajo de Campo
Práctica	Trabajo de Campo	La plaça de les Glòries: un centro inalcanzable

#### EVALUACIÓN

Presentación de un proyecto de intervención urbana alternativo (100%).

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

Facultat de Geografia i Història

Posgrado

c/ Montalegre, 6  
08001 Barcelona  
Tel. 0034.934.037.504  
Fax 0034.934.037.882

EXPERTO EN ESTUDIOS URBANOS

- Cholley, A. Guide de l'étudiant de Géographie. Paris: Presses Universitaires de France, 1942.
- Fernández Buey, F. La ilusión del método. Barcelona: Editorial Crítica. 2004
- Meynier, A. Guide de l'étudiant en Géographie. Paris: Presses Universitaires de France, 1971.
- Phillips, R. & Johns, J., Fieldwork for Human Geography. Los Angeles: SAGE, 2012; 226 pp.
- Rogers, A., Viles, H. & Goudie, A. The Student's Companion to Geography. Oxford: Basil Blackwell, 1992.



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

Facultat de Geografia i Història

Posgrado

c/ Montalegre, 6  
08001 Barcelona  
Tel. 0034.934.037.504  
Fax 0034.934.037.882

EXPERTO EN ESTUDIOS URBANOS

## PLAN DOCENTE

### CURSO 2018-2019

MÓDULO
Trabajo Final de Máster

RESUMEN HORAS	
Teórica	0
Seminarios	15
Práctica	0
Salida de campo	0
<i>El resto de horas hasta 150 son de Trabajo tutelado</i>	
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>

#### OBJETIVOS

- A) Identificar los problemas relevantes en el ámbito de los Estudios Urbanos y su concreción en preguntas de investigación.
- B) Ejercitar la búsqueda y creación de la información y su adecuado tratamiento a partir de técnicas cualitativas y/o cuantitativas.
- C) Aprender a plantear y organizar un trabajo científico individual así como su defensa y exposición pública.

#### BLOQUES TEMÁTICOS

TIPO	TEMA	TÍTULO
Teórico	Seminario	La selección de la información
Teórico	Seminario	La redacción y presentación del trabajo
Teórico	Seminario	La defensa oral del trabajo

#### EVALUACIÓN

Memoria: 80% (del cual un 30% corresponde al tutor y el resto a la Comisión Evaluadora)

Acto de lectura y defensa: 20%



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

Facultat de Geografia i Història

Posgrado

c/ Montalegre, 6  
08001 Barcelona  
Tel. 0034.934.037.504  
Fax 0034.934.037.882

EXPERTO EN ESTUDIOS URBANOS

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Eco, U (1977). *Come si fa una tesi di laurea*. Roma: Tascabili Bompiani.
- Harvey, D (1969). *Explanation in Geography*. Londres: Hodder.
- Mosterín, J. *Conceptos y teorías en la ciencia*. Madrid : Alianza, 2000
- Ogden, E.H. (2006). *Complete your dissertation or thesis in two semesters or less*. London: Rowman